

기획의도 및 컨셉

- 전체 가구의 약 30%가 반려동물을 키우고 있으며, 펫 산업은 6조 원의 규모로 성장할 것으로 예상되고 있습니다. 이와 함께 애견카페 시장이 커져가는 것을 고려하여 애견카페 CIP를 디자인하게 되었습니다.

- **부드러움**: “부드러운” 느낌을 나타내고자 베이지와 브라운을 메인컬러로 정하였습니다.



로고 디자인

- 수많은 애견카페 시장에서 눈길을 끌기 위해서는 디자인에 궁금증이 생겨야 한다고 생각했습니다. 그래서 ‘GODOG’이라는 네이밍에 말 그대로 ‘강아지+독(단지)’을 심플하게 디자인하여 “단지가 뭘 의미할까?” 라는 의문을 가지도록 하며 기억에 남을 수 있도록 하였습니다.



디자인 작업물

